

VINCENT GIRAUDEAUX, créateur de Yseis

Il innove dans la gestion des risques grâce au bilan carbone

C'est tout nouveau: depuis quelques semaines, la société Yseis conseille aux entreprises du BTP d'effectuer le bilan carbone de leurs opérations durant la phase de chantier. «La majeure partie des entreprises propose ce service pour des bâtiments déjà existants. Mais avec la montée en puissance de la problématique environnementale depuis le Grenelle de l'Environnement, cela nous semble nécessaire de calculer l'empreinte écologique le plus en amont possible», explique Vincent Giraudeau.

Ce jeune entrepreneur de 34 ans a créé Yseis, fin 2008, sur la base de trois agences dont il avait la charge dans un autre groupe de prévention des risques. Et ce, après un parcours pour le moins atypique: «J'ai passé un DUT hygiène sécurité environnement en 1996. Mais au lieu de me diriger vers le secteur tout de suite, j'ai opté pour ma première passion, c'est-à-dire artiste de cirque! J'ai effectué ce métier durant plusieurs années, puis après quelques accidents de travail, l'importance de la sécurité m'est de nouveau apparue... Alors j'ai décidé de revenir vers cette problématique», détaille-t-il.

«Éviter les accidents»

Malgré cette récente préoccupation environnementale, Yseis



VINCENT LELOUPE MONTEUR

garde néanmoins pour cœur de métier la prévention des risques. «Concrètement, nous tâchons de faire en sorte d'éviter tout accident sur les chantiers. Pour cela, nous devons communiquer avec l'ensemble des acteurs. Notre mode opératoire est le suivant: nous travaillons avec les études sur les plans, puis échangeons avec l'encadrement de chantier et sensibilisons les compagnons. Nous fai-

sons également de la formation», expose Vincent Giraudeau.

Clients grands comptes

Depuis ses débuts, la petite entreprise a bien grandi. Pour preuve, Yseis comprend aujourd'hui 30 salariés et s'appuie sur sept agences en France, à Paris, Nantes, Lille, Lyon, Avignon, Montpellier et Aix-en-Provence. L'entreprise compte parmi ses clients plu-

sieurs majors comme Vinci et Eiffage. «Pour les séduire, nous avons misé sur le bouche à oreille», décrypte Vincent Giraudeau. Dernièrement, l'entreprise a dépêché trois de ses experts auprès d'Eiffage, sur le chantier du centre hospitalier sud francilien. Et travaille parallèlement, toujours en région parisienne, sur un bâtiment qui sera occupé par la marque L'Oréal.

STÉPHANE RÉGY ■

L'ENTREPRISE

- ▶ **Date de création:** décembre 2008.
- ▶ **Activité:** formation et conseil en prévention des risques.
- ▶ **Statut:** SAS au capital de 100 000 euros détenu par le créateur, Vincent Giraudeau.
- ▶ **Siège:** Maisons-Alfort (Val-de-Marne).
- ▶ **Chiffre d'affaires 2009:** 2 millions d'euros.
- ▶ **Effectif:** 30 salariés.
- ▶ **Site:** www.yseis.com

Vincent Giraudeau, créateur de l'entreprise: «Cela nous semble nécessaire de calculer l'empreinte écologique le plus en amont possible.»

QUE DEVIENNENT-ILS? WOODENHA FAIT DE LA RECHERCHE

JEAN-CLAUDE MOSCHETTIERA



Pour utiliser le bois dans les ERP, la société spécialisée dans le traitement du bois a lancé un programme de recherche dédié à la mise en œuvre des formulations ignifuges résistantes aux intempéries. Son financement (400 000 euros sur

3 ans) est réparti entre Woodenha, l'École supérieure du bois, le Cifre, le ministère de la Recherche et Oseo. Jean-Baptiste Aurel, le gérant (sur la photo), compte ainsi «faire sauter le verrou technologique pour satisfaire la demande».

FINANCEMENT LA MÉDIATION DU CRÉDIT SERA PROLONGÉE

Le 15 juin, lors du congrès «Planète PME», Nicolas Sarkozy a dit vouloir conserver la médiation du crédit, la jugeant «indispensable». Il répond en cela aux attentes du médiateur, Gérard Rameix, qui avait qualifié d'«infirmiers» les différents acteurs de la médiation et estimé qu'il était encore trop tôt pour «arrêter ou alléger significativement» ce dispositif, comme le réclamaient certains banquiers. Le dernier rapport d'activité du médiateur faisait état d'un «recul significatif du nombre de dossiers déposés». 18 % des entreprises en médiation relèvent du BTP, plaçant ce secteur en 3^e position.

8 millions

de visiteurs distincts ont été recensés sur le site de l'Agence pour la création d'entreprise (APCE) en 2009, plaçant ce dernier au rang de leader des sites nationaux sur la création d'entreprise. L'APCE, qui vient de présenter son plan stratégique 2010-2012, entend notamment porter une attention particulière à la promotion de l'acte d'entreprendre dans l'enseignement secondaire et supérieur.